

وزارة تكنولوجيايات الاتصال والاقتصاد الرقمي

MINISTÈRE DES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE





Ministère des Technologies de la Communication et de l'Économie Numérique



Tunisie Digitale « Tunisia 2020 »

Le 10 Novembre 2017



Contexte

Les priorités de la Tunisie s'articulent autour de :

- Le rayonnement régional et international de la Tunisie
- Créer de la richesse et développer une croissance économique durable ;
- Créer de l'emploi et réduire le taux de chômage ;
- Assurer le développement régional et l'équité sociale ;
- Une gouvernance transparente et une administration plus efficace et orientée usagers
- Maintenir la sécurité nationale ;

Vision & Stratégie « Tunisie Digitale »

Vision

Devenir une **référence numérique internationale**

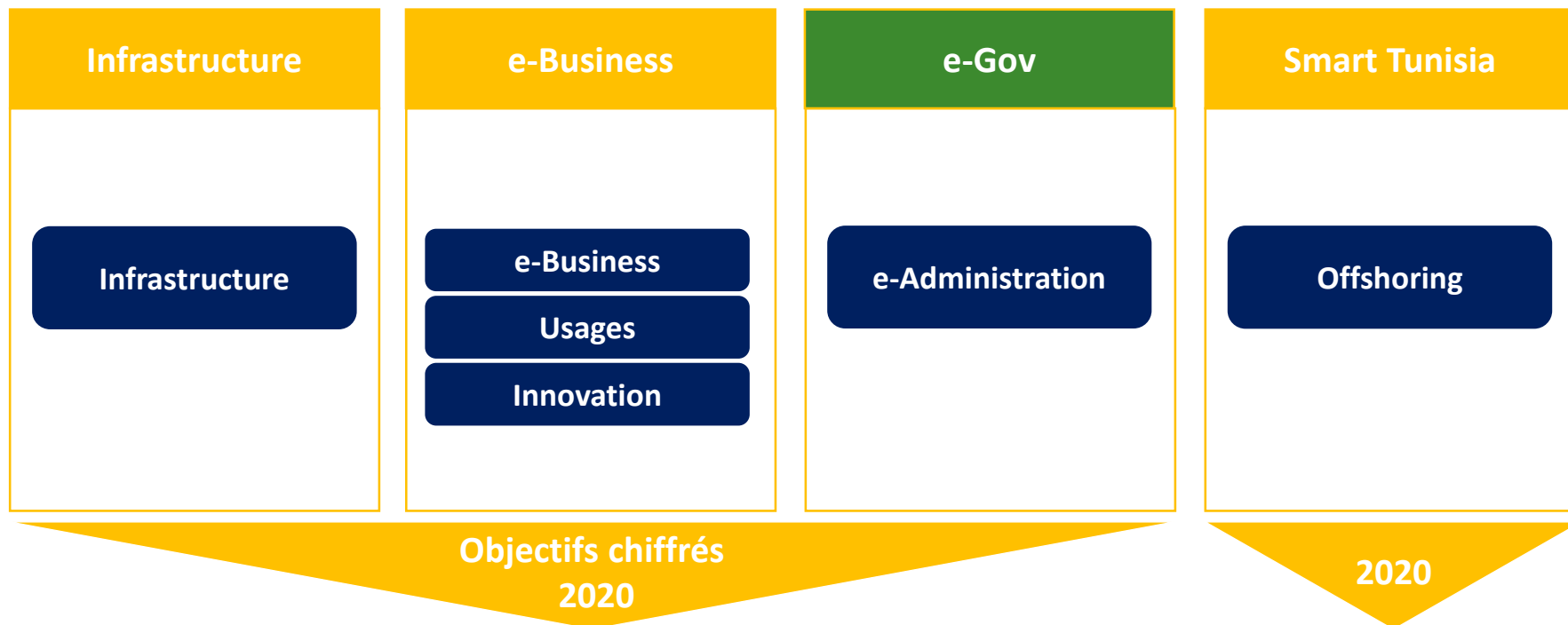
Faire des **TIC** un **levier** important
pour le **développement socio-économique**

Vision & Stratégie « Tunisie Digitale »

Axes Stratégiques

- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès ainsi que par la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Planter la culture du numérique** par la généralisation de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- Assurer la réduction du chômage et la **création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que la **création de champions nationaux**.
- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des organisations et des emplois, par l'**accompagnement à l'entrepreneuriat** et la **stimulation de l'innovation**.
- **Améliorer la compétitivité de l'entreprise**, tout secteur confondu, par l'investissement dans les TIC et le **positionnement dans l'économie numérique**.
- Assurer le passage de la **Tunisie dans le Tout numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

Devenir une référence numérique internationale et faire des TIC un levier important pour le développement socio-économique



30 000 emplois + **50 000 emplois**

Valeur Ajoutée du Numérique	Exportations du Numérique	% ménages ayant accès à Internet	Classement NRI 2018
-----------------------------	---------------------------	----------------------------------	---------------------

13 500 MD

5 000 MD

100%

Monde (40)
Afrique (1)
Arabe (4)

Orientation Stratégique

Détail par Axe

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Vision & Objectifs

1

Généraliser l'accès à l'internet haut débit et à la connaissance et développer le très haut débit

	2016	2020
Pénétration Haut débit Fixe	6.7% (Sept 2017)	10%
Pénétration Haut débit Mobile	67.5% (Sept 2017)	60%
% des ménages ayant accès à internet	37.5% (2016)	100%
% des individus utilisant internet	49.6%(2016)	85%
Prix Mobile, PPP \$/mn	0.14	0.8
Bande passante internationale par utilisateur internet (kb/s)	33.5(2016)	25
Taux de pénétration Très haut débit	0.2	6%

Orientation Stratégique « e-Gov »

Vision & Objectifs

3

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise

	2016	2020
Index NRI: Vision Numérique du gouvernement	3.6	5.2
Index ONU: Online services	0.64	0.8
Index ONU: eParticipation	0.65	0.9
Index NRI: Succès de la promotion de l'eAdministration	3.8	5.4

Orientation Stratégique « e-Business »

Vision & Objectifs

2.1

Transformer les entreprises par l'usage du numérique pour une meilleure compétitivité, productivité et intégration

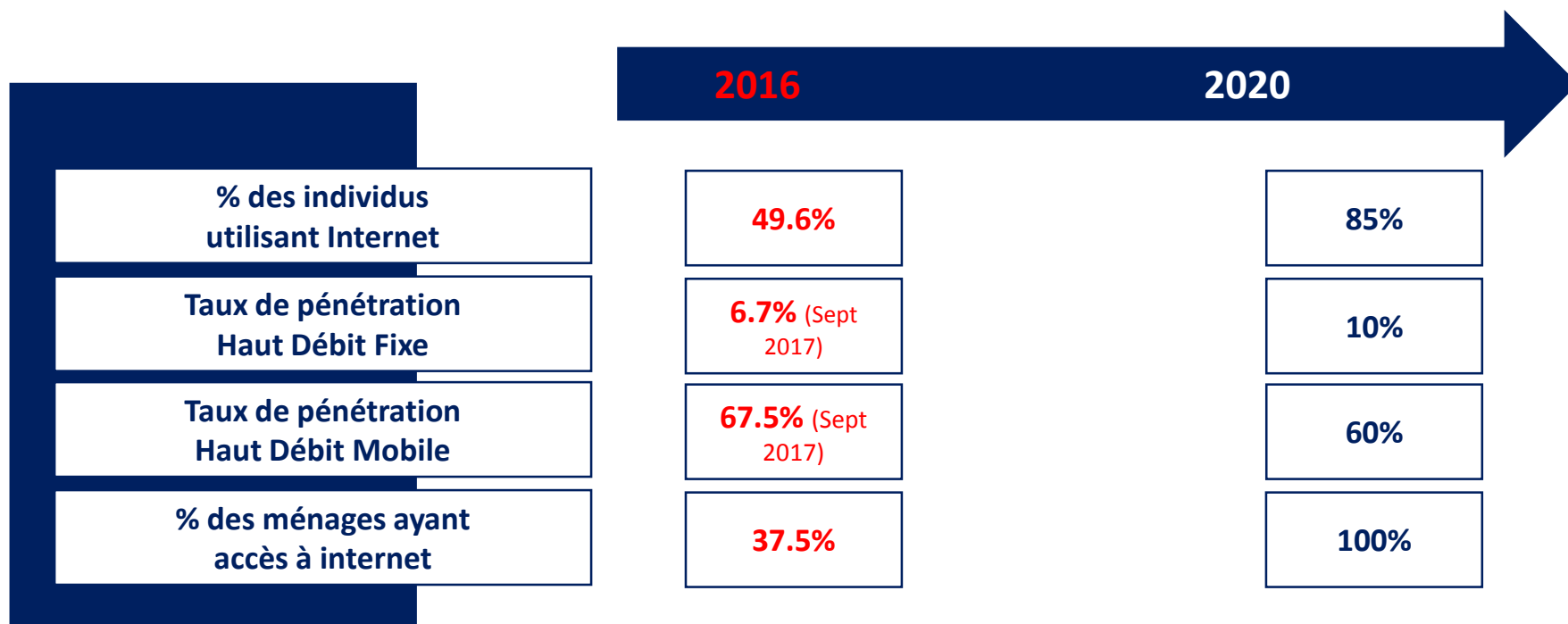
	2015	2020
% des employés utilisant internet	41%	70%
Nombre de sites marchands	762	1 500
Présence dans les Market places	2 000	15 000
Taux de pénétration Haut Débit Fixe	6.7% (Sept 2017)	10%
% des ménages ayant accès à internet	37.5% (2016)	100%
# de initiatives innovants dans l'administration	0	20

Orientation Stratégique « Usages »

Vision & Objectifs

2.2

Améliorer la Qualité de Vie du Citoyen par un meilleur usage du Numérique



Orientation Stratégique « Innovation »

Vision & Objectifs

2.3

Faire de l'Innovation le moteur du Numérique et de l'Entrepreneuriat via le développement de Solutions Créatives et Fonctionnelles

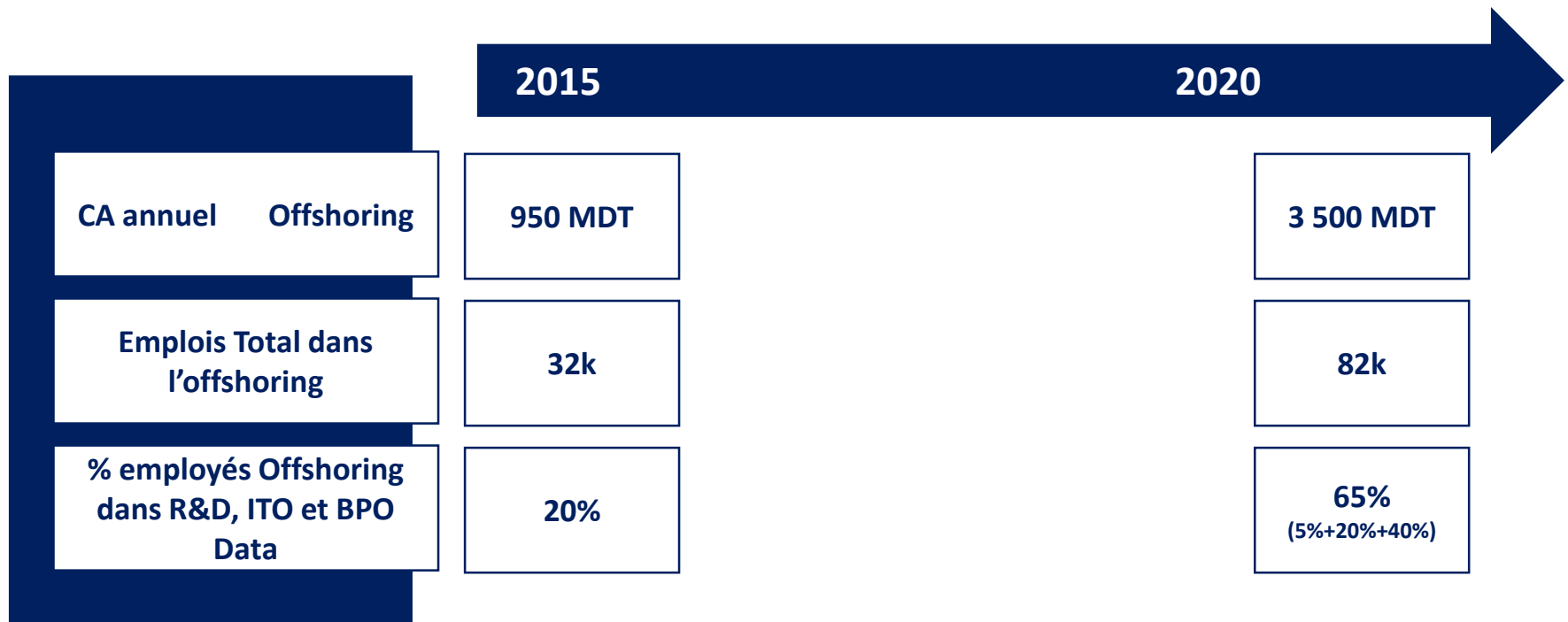
	2015	2020
% d'utilisation du fonds TIC pour l'innovation	0%	40%
Nombre de initiatives innovants labélisés	0	100
# de startups introduites en bourse	0	5
# de initiatives de Recherche entre Université et Entreprise	-	100
# de initiatives innovants dans l'administration	0	30

Orientation Stratégique « Offshoring »

Vision & Objectifs

4

Etre dans le Top 3 de l'Offshoring et Leader en IT Offshoring en MEA



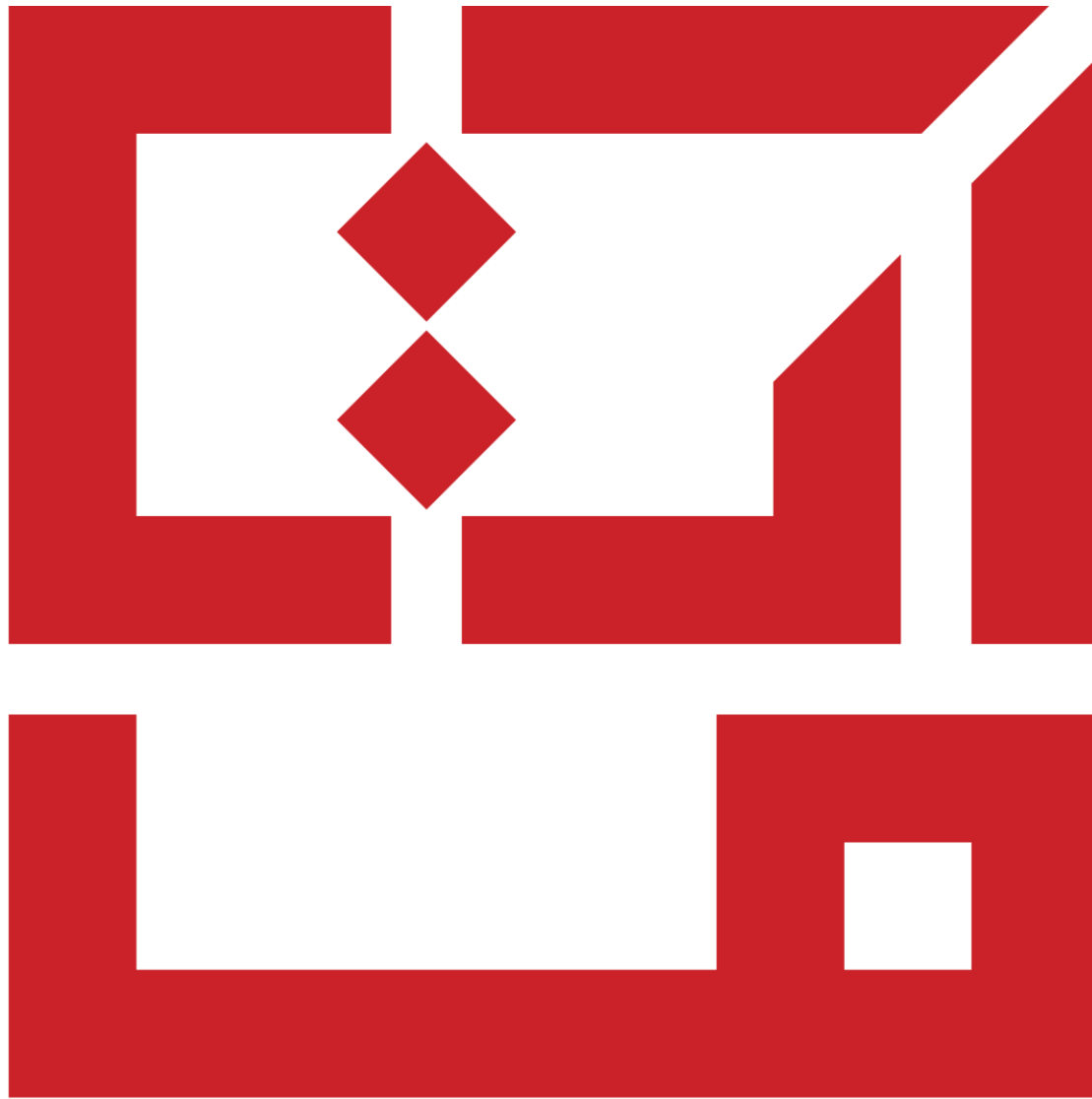
Plan d'action



- **Conception**
- **Cadre légal**
- **Définition des objectifs**

- **Définition et implémentation de la démarche**
- **Implémentation de l'UGPO Smart Tunisia**
- **Mise en place des outils**
- **Suivi des investisseurs**

- **Campagne de communication globale sur 3 ans**
- **Industrialisation des processus**
- **Programme national de Capacity building**



وزارة تكنولوجيات الاتصال والاقتصاد الرقمي

MINISTÈRE DES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

